

## CONDIȚII DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIEI

**„Schimbă salteaua, perna sau plapumă veche - pe una nouă, cu o reducere suplimentară!”**

*Perioada de desfășurare a campaniei: 12.03-25.03.2026*

### CAPITOL 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizatorul campaniei promoționale „Schimbă salteaua, perna sau plapumă veche - pe una nouă, cu o reducere suplimentară!” (numită în continuare „Campanie”) este „Tarol-DD” S.R.L., cu sediul în municipiul Chișinău, or.Codru, str. Jubiliară, 41A, Republica Moldova, INDO 1002600019313, înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 19.09.2002.

Decizia cu privire la desfășurarea campaniei de publicitate este finală și obligatorie pentru toți participanții. Condițiile de desfășurare a promoției sunt întocmite și afișate pe site-ul **jysk.md**, în corespundere cu legislația în vigoare a Republicii Moldova, și pot fi puse în mod gratuit la dispoziția oricărui solicitant în baza cererii scrise către Tarol-DD SRL pe adresa str. Jubiliară, 41A, mun. Chișinău, or.Codru, Republica Moldova, MD-2011, sau în orice magazin JYSK al Organizatorului.

Organizatorul campaniei promoționale își rezervă dreptul de a corecta sau modifica prezentele Condiții de desfășurare a promoției în corespundere strictă cu cerințele legislației în vigoare, cu notificarea obligatorie a publicului în termeni rezonabili cu privire la modificările efectuate pe site-ul oficial al băncii **jysk.md**.

Modificarea condițiilor campaniei în detrimentul participanților nu se permite.

Condițiile de desfășurare a promoției sunt perfectate în limba română și limba rusă. În cazul apariției unor discrepanțe cu privire la interpretarea corectă a Condițiilor de desfășurare a promoției, drept bază se va lua varianta în limba română.

### CAPITOL 2. REGLEMENTARE NORMATIVĂ

Prezentele Condiții ale campaniei promoționale, care includ condițiile de desfășurare a promoției, sunt perfectate în corespundere cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova, Legii Nr.62/2022 Cu privire la publicitate, Legii Nr.133/2011 Cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

### CAPITOL 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul Republicii Moldova în magazinele fizice JYSK. Informații suplimentare pot fi oferite la nr. de tel. (373 60) 531 531 sau în magazinele JYSK pe parcursul perioadei de desfășurare a promoției și pe site-ul **jysk.md**.

### CAPITOL 4. TERMENUL CAMPANIEI

Campania dată va fi desfășurată în perioada **de la 12 martie a.2026 ora 00:01 până la 25 martie a.2026, ora 23:59**.

### CAPITOL 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

**5.1.** Campania este destinată persoanelor fizice care, în perioada promoției, vor aduce în magazinele JYSK articole de dormit vechi, precum o saltea, o saltea superioară, o pernă sau o plapumă veche, și, în schimb, vor achiziționa una nouă din aceeași categorie de produse, cu o reducere suplimentară de 30% din prețul promoțional al produsului selectat pentru cumpărare.

### CAPITOL 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**6.1.** În perioada de desfășurare a Campaniei, în cazul în care persoanele specificate în Capitolul 5 din prezentul Regulament aduc în magazinele JYSK articole pentru somn vechi, și anume o saltea, o saltea superioară, o pernă sau o plapumă veche, și în schimb achiziționează una nouă din categoria corespunzătoare, atunci se va aplica o reducere suplimentară în mărime de 30% din prețul promoțional al produsului selectat pentru cumpărare.

**6.2.** În Campanie participă orice produs vechi de saltea, saltea superioară, pernă sau plapmă veche (cu excepție celor decorative), adus de persoanele specificate în Capitolul 5 din prezentul regulament, indiferent de marca producătorului și cantitatea.

## **CAPITOL 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1.** Premiul acordat în cadrul campaniei este o reducere suplimentară în mărime de 30% din prețul promoțional al produsului selectat pentru cumpărare, care se va aplica în cazul în care persoanele specificate în Capitolul 5 din prezentul regulament aduc o saltea, o saltea superioară, o pernă sau o plapumă veche (cu excepție celor decorative), și în schimb achiziționează una nouă din categoria corespunzătoare.

**7.2.** În cadrul promoției nu se va acorda echivalentul bănesc al premiilor.

## **CAPITOLUL 8. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul Campaniei nu poartă responsabilitate pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile acordate, cu excepția impozitului reținut la sursa de plată pentru veniturile personale, în urma derulării Campaniei de publicitate, impozit pe care Organizatorul Campaniei se angajează să-l perceapă, să-l rețină și să-l transfere către bugetul de stat, în conformitate cu legislația în vigoare a RM.

## **CAPITOL 9. DISPUTE**

Toate litigiile care ar putea să apară între Organizator și Participanți în cadrul acestei Campanii urmează să fie soluționate pe cale amiabilă prin negocieri. În cazul în care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente ale Republicii Moldova în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

## **CAPITOL 10.**

Campania promoțională poate fi încheiată înainte de termen, atât în cazul unor circumstanțe de forță majoră (impediment justificator), cât și în cazurile imposibilității desfășurării campaniei în continuare indicate de către Organizator.